

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Only Good Vibes at Equilibrium. Discover our French Garden.”**  
**Perioada campaniei: 16.04.2025 – 09.05.2025**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1.** Campania promotionala **Only Good Vibes at Equilibrium. Discover our French Garden.** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **SKANSKA PROPERTY ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Et. 3, Sector 2, Cod Unic de Inregistrare RO24274860, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/13397/2008 (denumita in continuare „**Organizatorul**”)
- 1.2.** Campania se desfasoara prin intermediul **GRAFFITI PLUS S.A.** cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/718/2009, cod unic de inregistrare 24980530, atribut fiscal RO (denumita in continuare „**Agentia 1**”)
- 1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.4.** Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - accesand website-ul <https://www.skanska.ro/who-we-are/media/> sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia Bucuresti, strada Str. Gara Herastrau nr. 2, Et. 3, Sector 2 pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5.** Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite. Orice act aditional va fi publicat si pe website-ul <https://www.skanska.ro/who-we-are/media/>.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul Oficial”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016

privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul Paginilor de Instagram si Facebook ale Organizatorului, <https://www.instagram.com/skanskaromania/> si <https://www.facebook.com/SkanskaRomania/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, denumite in continuare "**Paginile Campaniei**".

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **16.04.2025 – 09.05.2025**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1.** Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care sunt angajati ai companiilor al caror sediu se afla in complexul de cladiri Equilibrium situat in str Gara Herastrau nr 2, Bucuresti si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

**4.2.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.3.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.instagram.com](https://www.instagram.com) si/sau [www.facebook.com](https://www.facebook.com) (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) Participantul trebuie sa acceseze cel putin una dintre Paginile Campaniei si:

- (i) In cazul inscrierilor realizate prin intermediul Paginii de Instagram a Campaniei, Participantul trebuie sa realizeze, in Perioada Campaniei, o fotografie cu el receptiile cladirilor complexului Equilibrium si sa o posteze pe profilul personal, in sectiunea Story (Poveste), dand tag (etichetand) Pagina de Instagram a Campaniei @SkanskaRomania si mentionand hashtag-urile Campaniei: #OnlyGoodVibesatEquilibrium #EquilibriumbySkanska
- (ii) In cazul inscrierilor realizate prin intermediul Paginii de Facebook a Campaniei, Participantul trebuie sa realizeze, in Perioada Campaniei, o fotografie cu el in receptiile cladirilor complexului Equilibrium si sa o posteze in sectiunea de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Facebook Skanska Romania, folosind hashtag-urile Campaniei: #OnlyGoodVibesatEquilibrium #EquilibriumbySkanska;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Instagram si/sau Facebook public si personal;
- f) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie public;
- g) Organizatorul va reposta pe contul sau de Instagram toate postarile de tip Story (Poveste) pe care Participantii le vor posta pe conturile personale de Instagram in vederea inscrierii in Campanie si le va supune votului urmaritorilor sai;
- h) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie de oricate ori doreste pe intreaga Perioada a Campaniei, pe una sau pe ambele Pagini ale Campaniei, cu conditia ca fotografia utilizata pentru inscriere sa fie diferita;
- i) In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri identice realizate de catre acelasi Participant unic, pe una sau pe ambele Pagini ale Campaniei, va fi luata in considerare doar prima inscriere realizata utilizand fotografia respectiva, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul postarii;

## 5.2 Va fi descalificata automat orice inscriere care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

## 5.3 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, adica ulterior datei de **09.05.2025**, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1.** In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

<b>Tip Premiu</b>	<b>Numar Premii</b>	<b>Valoare Unitara lei, TVA inclus</b>	<b>Valoare Totala lei, TVA inclus</b>
Boxa portabila	2	99,65	199,30
Umbrela VINGA Baltimore AWARE™	2	65,95	131,90
Set 3 perechi de sosete	2	34,79	69,58
TOTAL			400,78

### **Specificatiile premiilor**

Boxa portabila:

- MINO + Lexon
- Dimensiuni: 4 x 3.5 cm
- Culori variate (nuante de mov, verde, albastru, gri)

Umbrela VINGA Baltimore AWARE™:

- Material: RPET 21"
- Dimensiuni: 95 x31 cm
- Culoare: navy si beige

Set 3 sosete:

- Material: 80% bumbac, 17% polyamide, 3% elastan
- Marime: 38-4
- Culoare: gri cu stripe-uri colorate

**6.2.** Valoarea totala a premiilor este de 400, 78 lei, TVA inclus.

**6.3.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

**6.4.** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga maximum 2 premii, mai exact cate un singur premiu pe fiecare Pagina a Campaniei, cu mentiunea ca cele 2 premii trebuie sa fie distincte.

**6.5.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea Paginilor Campaniei)

## **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- 7.1.** Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul a 2 clasamente, cate unul corespunzator fiecarei Pagini a Campaniei. Pe baza inscrierilor efectuate pe fiecare dintre cele 2 Pagini ale Campaniei, se vor acorda cate 3 premii, mai exact cate un premiu din fiecare tip de premii mentionat la art. 6.1.
- 7.2.** Pe baza inscrierilor valide realizate pe Pagina de Facebook a Campaniei, cele 3 premii se vor acorda primilor 3 participanti in ordine descrescatoare a like-urilor (aprecierilor) primite la fotografia postata in sectiunea de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe pagina de Facebook Skanska Romania, astfel:
- a) Participantul care a obtinut, pana la finalizarea Campaniei, cel mai mare numar de like-uri (aprecieri) la fotografia postata in sectiunea de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe pagina de Facebook Skanska Romania, va fi desemnat castigatorul premiului ce consta in Boxa portabila
  - b) Participantul care a obtinut, pana la finalizarea Campaniei, al doilea cel mai mare numar de like-uri (aprecieri) la fotografia postata in sectiunea de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe pagina de Facebook Skanska Romania, va fi desemnat castigatorul premiului ce consta in Umbrela VINGA Baltimore AWARE™
  - c) Participantul care a obtinut, pana la finalizarea Campaniei, al treilea cel mai mare numar de like-uri (aprecieri) la fotografia postata in sectiunea de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe pagina de Facebook Skanska Romania, va fi desemnat castigatorul premiului ce consta in Set 3 de sosete
- 7.3.** Pe baza inscrierilor valide realizate pe Pagina de Instagram a Campaniei, cele 3 premii se vor acorda primilor 3 participanti in ordine descrescatoare a voturilor primite la fotografia repostata de catre Organizator cf. art. 5.1, pct. g), de mai sus, astfel:
- a) Participantul care a obtinut cel mai mare numar de voturi, in 24 de ore de la momentul repostarii Organizatorului pe Pagina de Instagram a Campaniei a fotografiei inscrise de catre Participant in Campanie, va fi desemnat castigatorul premiului ce consta in Boxa portabila
  - b) Participantul care a obtinut al doilea cel mai mare numar de voturi, in 24 de ore de la momentul repostarii Organizatorului pe Pagina de Instagram a Campaniei a fotografiei inscrise de catre Participant in Campanie, va fi desemnat castigatorul premiului ce consta in Umbrela VINGA Baltimore AWARE™
  - c) Participantul care a obtinut cel mai mare numar de voturi, in 24 de ore de la momentul repostarii Organizatorului pe Pagina de Instagram a Campaniei a fotografiei inscrise de catre Participant in Campanie, va fi desemnat castigatorul premiului ce consta in Set 3 perechi de sosete
- 7.4.** Pentru premiile puse in joc pe fiecare dintre cele 2 Pagini ale Campaniei, se vor desemna si un numar de cate 2 rezerve, pentru situatia in care castigatorii nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiile. In cazul in care, din orice motiv, castigatorii nu pot fi validati, atribuirea premiilor respective se va face rezervelor, in ordinea descrescatoare a like-urilor(aprecierilor)/voturilor (dupa caz) primite, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.
- 7.5.** In total, In cadrul Campaniei se vor desemna 6 castigatori si 4 rezerve.

**7.6.** In cazul in care acelasi Participant se situeaza pe aceeasi pozitie (1, 2 sau 3) in cadrul clasamentelor realizate pe baza inscrierilor efectuate pe cele 2 Pagini ale Campaniei, acesta nu va putea castiga acelasi tip de premiu de ori si va fi desemnat castigator pentru 2 premii distincte. Mai exact, va fi desemnat castigatorul premiului cu cea mai mare valoare (corespunzator pozitiiilor ocupate in clasament) si al premiului cu urmatoarea valoare in ordine descrescatoare.

## **SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati de catre administratorii Paginilor Campaniei (pe Facebook sau pe Instagram, in functie de Pagina Campaniei pe care s-au inscris si au fost desemnati castigatori), prin mesaj privat, in maximum 10 zile de la data finalizarii Campaniei. Castigatorilor li se va solicita sa furnizeze intr-un mesaj privat de raspuns trimis catre pagina de Instaram/Facebook a Campaniei de pe care au fost contactati, in termen de maximum 48h de la momentul anuntarii lor: nume, prenume, varsta, compania in cadrul careia sunt angajati, data si ora la care prefera sa ridice premiul cf. art. 8.9 de mai jos (in cazul in care vor fi validati).
- 8.3** In cazul in care participantii desemnati potentiali castigatori nu raspund in termen de 2 zile la mesajul trimis cf. art. 8.2 de mai sus, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea pozitiei ocupate de acestea in clasament.
- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantii vor fi informati de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.5** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Daca premiile nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participanti a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigatori, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial, rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.8** Anuntarea castigatorilor validati se va pe Pagina de Facebook a Campaniei, <https://www.facebook.com/SkanskaRomania/>, in termen de maximum 20 zile de la data validarii acestora.
- 8.9** Premiile se vor ridica de catre castigatori personal, din receptia cladirilor din complexul Equilibrium, in termen de 10 zile de la anuntarea statusului lor cf. art. 8.4. Castigatorii vor putea intra in posesia premiilor castigate pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**8.10** In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, Organizatorului poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la internet in vederea accesarii Paginilor Campaniei).

## **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile care nu sunt efectuate de pe un cont de Instagram/Facebook public si personal;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator/administratorii Paginilor Campaniei, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online efectuate fara respectarea conditiilor mentionate la Sectiunea 5 a prezetului Regulament;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram/Facebook utilizat la inscrierea in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care contul de Instagram/Facebook de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare nu se poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.7** In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, castigatorul va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 10.8** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului si/sau entitatilor implicate in organizarea si desfasurarea campaniei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 10.9** Prin acceptarea acestui Regulament Oficial si a conditiilor acestuia, Participantii accepta si sunt de acord cu faptul ca Organizatorul nu au control asupra continutului distribuit de Participanti pe Facebook/ Instagram sau alte retele sociale si nu sunt responsabili pentru plangerile sau orice alte pretentii care se pot ridica cu privire la procesul de distribuire a materialelor de tip text/foto/video etc. pe alte retele sociale.
- 10.10** Organizatorul, Agentia si administratorii Paginilor Campaniei nu sunt raspunzatori pentru faptul ca terte parti pot folosi informatiile postate/distribuite de Participanti, iar Participantii isi asuma intreaga raspundere pentru acest fapt.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1.** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa de e-mail [claudia.agafitei@grf.plus](mailto:claudia.agafitei@grf.plus) sau prin posta la adresa Organizatorului, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

## ANEXA nr. 1

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Only Good Vibes at Equilibrium. Discover our French Garden.”

Perioada campaniei: 16.04.2025 – 09.05.2025

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**SKANSKA PROPERTY ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Et. 3, Sector 2, Cod Unic de Inregistrare RO24274860, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/13397/2008 (denumita in continuare "**Operatorul**")

**GRAFFITI PLUS S.A.** cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/718/2009, cod unic de inregistrare 24980530, atribut fiscal RO (denumita in continuare „**Imputernicit**”)

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: [claudia.agafitei@grf.plus](mailto:claudia.agafitei@grf.plus)

Cerere scrisa la adresa: Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Et. 3, Sector 2

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie:
  - Id Instagram/Facebook;
  - Fotografia inscrisa in Campanie;
  - Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
  - nume
  - prenume
  - varsta
  - compania in cadrul careia este angajat
  - semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului)
  - calitatea de castigator si premiul castigat

#### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării si validării castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite catre **GRAFFITI PLUS S.A.**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 10 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Et. 3, Sector 2, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [claudia.agafitei@grf.plus](mailto:claudia.agafitei@grf.plus)

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.